

勞動部勞動力發展署
產業人才投資方案（產業人才投資計畫）

105 年度 訓練班別計畫表

訓練單位名稱	中國科技大學			訓練計畫	105 年度產業人才投資計畫			
訓練業別	【07-09】廣告產業(媒體宣傳設計繪製製作)			訓練職能	專業技術課程			
課程名稱	廣告商品攝影實務學士學分班			經費分類代碼	本欄不需填寫			
課程班別編號	本欄不需填寫	訓練人數	10	起訖日期	自 105/10/16 至 105/11/20			
上課時間	0910-1600	訓練時數	36	訓練週數	6			
訓練計畫內容								
規劃與執行能力	訓練需求調查 (是否瞭解區域產業需求)	由於網路購物與電子商務盛行,許多創新商品都需要作網路行銷,因此商品攝影已是網路行銷中最基本的工具,對商業攝影製作與技術需求大增,但是委託專業攝影公司又耗費太大,所以學習實際的商業廣告攝影技巧變成現代人生活的技巧之一。不管是 C to C 或 B to B, 或甚至 P to P 都需要大量的商業攝影作品製造與拍攝,優美的商品拍攝一定可以為銷售加分。因此本課程時為網路商務中最重要的關鍵之一。			訓練目標 (是否符合需求並配合訓練單位核心能力)	本課程除了訓練各種不同類別商品與不同拍攝形式的廣告商品攝影,並模擬廣告設計作業流程,發想計畫與執行,包括後端的海報設計。 在這個課程裡,學生將專注於商業攝影的三大要素:相機、燈光與美感。學生將以實際的操作方式來練習各型相機還有數位機背,各種打燈技巧,加上構圖、色彩及氣氛的營造及美感的掌握。		
	師資 (與訓練目標是否切合)	姓名	學歷	專業領域	師資遴選辦法說明(與訓練目標是否切合)	講師擁有多年廣告攝影與商業攝影經驗,曾拍過世界級各大公司商業攝影,也承接世界各大廣告公司攝影案件;並任教於公私立大學相關課程。		
	助教 (與訓練目標是否切合)	姓名	學歷	專業領域	助教遴選辦法說明(與訓練目標是否切合)			
	學員資格 (是否明確敘述必備條件與適合對象)	學歷:高中職以上 資格條件:富創意與高度學習熱忱			訓練費用編列說明	學分班 1 學分 2970 元,2 學分共 5940 元		
裝備與設施	學科場地地址(一)	中正樓 401 攝影棚			容納人數	15	硬體設施說明	黑板,投影機,燈光設備
	學科場地地址(二)				容納人數		硬體設施說明	
	術科場地地址(一)	中正樓 401 攝影棚			容納人數	15	硬體設施說明	黑板,投影機,燈光設備
	術科場地地址(二)				容納人數		硬體設施說明	
	其他器材設備	學員須自備相機			材料品名項目	道具需要學員共同準備		

訓練 模式 特色 與 創 新 性	訓練方式	實作演練(助教全程及時協助)							
	課程大綱	日期	授課時間	時數	課程進度/內容	學/術科	授課地點	任課教師	助教
		10/16	0910-1200	3	相機的原理與操作,基本數位攝影原理,鏡頭與光學原理介紹	學科	中正 401 攝影棚	秦興和	
		10/16	1310-1600	3	光線與打光,廣告攝影作品分析,商業攝影種類分析與市場分析	學科	中正 401 攝影棚	秦興和	
		10/20	0910-1200	3	創新商品拍攝技巧練習:紙質商品,單件商品與套組商品	術科	中正 401 攝影棚	秦興和	
		10/20	1310-1600	3	創新商品拍攝技巧練習:塑膠質商品,單件商品與套組商品	學科	中正 401 攝影棚	秦興和	
		10/30	0910-1200	3	創新商品拍攝技巧練習:絨布質商品,單件商品與套組商品	術科	中正 401 攝影棚	秦興和	
		10/30	1310-1600	3	創新商品拍攝技巧練習:玻璃質商品,單件商品與套組商品	術科	中正 401 攝影棚	秦興和	
		11/06	0910-1200	3	創新商品拍攝技巧練習:皮革質商品,單件商品與套組商品	術科	中正 401 攝影棚	秦興和	
		11/06	1310-1600	3	進階創新商品拍攝技巧練習:氣氛商品,單件商品與套組商品	術科	中正 401 攝影棚	秦興和	
		11/13	0910-1200	3	進階創新商品拍攝技巧練習:氣氛商品,單件商品與套組商品	術科	中正 401 攝影棚	秦興和	
		11/13	1310-1600	3	期末作業分組操作(進階創新商品拍攝技巧練習)	術科	中正 401 攝影棚	秦興和	
		11/20	0910-1200	3	期末作業分組操作(進階創新商品拍攝技巧練習)	術科	中正 401 攝影棚	秦興和	
		11/20	1310-1600	3	期末作業繳交,回顧檢討與評分	學科	中正 401 攝影棚	秦興和	
訓練 績 效 評 估	<p>■反應評估(滿意度調查機制):於課程結束前進行滿意度問卷調查</p> <p>■學習評估(考試或報告機制):包含平時、期中及期末作品繳交</p> <p>■行為評估(課後行動計畫調查機制):訓後三個月後做訓後動態調查,以瞭解學員內外行的行為轉變(滿足感、榮譽感、成就感、工作表現、第二專程培育)</p> <p>■成果評估(工作績效調查機制):訓後三個月後做訓後動態問卷調查,以瞭解學員因參加訓練而產生之實際效果(表揚、獎勵、升遷、加薪等)</p> <p><input type="checkbox"/>其他機制: _____</p>								
促進 學 習 機 制	招訓及遴選方式	<ol style="list-style-type: none"> 1. 透過網路公布訊息 2. 透過學校網站公布及遴選 3. 寄給畢業校友 							
	學員激勵辦法	<ol style="list-style-type: none"> 1. 上傳 Youtube 分享 2. 參加攝影比賽 3. 補助經費 							
訓練 費	政府補助	165x36x0.8x10 人 =47520 元/每班				4752 元/每人			
	學員自付	165x36x0.2x10 人 =11880 元/每班				1188 元/每人			
	總計	59400 元				5940			
其他	是否輔導學員參加政府機關辦理相關證照考試或技能檢定 <input type="checkbox"/> 是,證照或檢定名稱 _____ <input checked="" type="checkbox"/> 否								