

勞動部勞動力發展署
產業人才投資方案（產業人才投資計畫）

105 年度 訓練班別計畫表

訓練單位名稱	中國科技大學			訓練計畫	105 年度產業人才投資計畫		
訓練業別	【07-09】廣告產業(媒體宣傳設計繪製製作)			訓練職能	專業技術課程		
課程名稱	品牌故事與廣告影片製作學士學分班			經費分類代碼	本欄不需填寫		
課程班別編號	本欄不需填寫	訓練人數	15	起訖日期	自 105/08/13 至 105/09/24		
上課時間	0910-1600	訓練時數	36	訓練週數	6		
訓練計畫內容							
規劃與執行能力	訓練需求調查 (是否瞭解區域產業需求)	文創商品的故事行銷幾乎是目前網路廣告行銷的強力主打形式之一，也由於 Youtube 播放平台的普及，品牌故事幾乎是廠商與消費者之間最好的溝通工具，因此品牌廣告故事撰寫與短片拍攝，已成為現代行銷與廣告不可或缺的模式與廣告人必備的能力，尤其在文創產業的新興事業發展中，更是需求殷盛。			訓練目標 (是否符合需求並配合訓練單位核心能力)	學習目標： 1.從案例分析讓學生了解企業建立文創品牌的重要性。2.學習品牌識別系統之策略擬定。3.學習品牌故事廣告行銷。4.學習品牌體驗行銷。培訓學生具備文創品牌故事行銷與廣告的完整建構能力	
	師資 (與訓練目標是否切合)	姓名	學歷	專業領域	師資遴選辦法說明(與訓練目標是否切合)	講師擁有多年廣告影片企劃與製作經驗，並任教於公私立大學相關課程，並帶領學生多次贏得微電影類大獎(2次時報金犢獎，1次新一代設計展的金銀銅獎。	
	助教 (與訓練目標是否切合)	姓名	學歷	專業領域	助教遴選辦法說明(與訓練目標是否切合)	業師為視覺傳達設計系畢業，在學表現優異，曾贏得時報金犢獎微電影入圍	
	學員資格 (是否明確敘述必備條件與適合對象)	學歷:高中職以上 資格條件:富創意與高度學習熱忱			訓練費用編列說明	學分班 1 學分 2970 元，2 學分共 5940 元	
裝備與設施	學科場地地址(一)	格致樓 102 教室			容納人數	100	硬體設施說明 一般數位教室
	學科場地地址(二)				容納人數		硬體設施說明
	術科場地地址(一)	中正樓 303 教室			容納人數	100	硬體設施說明 電腦教室，Adobe Premier 編輯軟體
	術科場地地址(二)				容納人數		硬體設施說明
	其他器材設備				材料品名項目		
訓練方式	實作演練(助教全程及時協助)						

		日期	授課時間	時數	課程進度/內容	學/術科	授課地點	任課教師	助教	
訓練 模式 特色 與 創新性	課程 大 綱	08/13	0910-1200	3	品牌概念：品牌與廣告（食衣住行的品牌）	學科	格致 102	秦興和		
		08/13	1310-1600	3	品牌分析：歷史上知名品牌故事分享	學科	格致 102	秦興和		
		08/20	0910-1200	3	形象設計：品牌符號創作（廣告形象與視覺系統設計）	學科	格致 102	秦興和		
		08/20	1310-1600	3	品牌策略：品牌故事編撰	學科	格致 102	秦興和		
		08/27	0910-1200	3	期中考 ：文創品牌策略：品牌故事與形象設計廣告提案	學科	格致 102	秦興和		
		08/27	1310-1600	3	文創品牌故事大綱檢討，腳本與製作腳本	學科	格致 102	秦興和		
		09/03	0910-1200	3	拍攝（依腳本與分鏡定拍攝內容與進度，可能利用週末其他時間合併拍攝）	術科	格致 102	秦興和	張凱翔	
		09/03	1310-1600	3	拍攝（依腳本與分鏡定拍攝內容與進度，可能利用週末其他時間合併拍攝）	術科	格致 102	秦興和	張凱翔	
		09/10	0910-1200	3	拍攝（依腳本與分鏡定拍攝內容與進度，可能利用週末其他時間合併拍攝）	學/術科	中正 303	秦興和	張凱翔	
		09/10	1310-1600	3	剪輯與後製	術科	中正 303	秦興和	張凱翔	
		09/24	0910-1200	3	片頭與片尾製作	術科	中正 303	秦興和	張凱翔	
		09/24	1310-1600	3	文創品牌故事廣告短片期末作品	學/術科	格致 102	秦興和		
訓練 績 效 評 估	<p>■反應評估（滿意度調查機制）：於課程結束前進行滿意度問卷調查</p> <p>■學習評估（考試或報告機制）：包含平時、期中及期末作品繳交</p> <p>■行為評估（課後行動計畫調查機制）：訓後三個月後做訓後動態調查，以瞭解學員內外行的行為轉變（滿足感、榮譽感、成就感、工作表現、第二專程培育）</p> <p>■成果評估（工作績效調查機制）：訓後三個月後做訓後動態問卷調查，以瞭解學員因參加訓練而產生之實際效果（表揚、獎勵、升遷、加薪等）</p> <p><input type="checkbox"/>其他機制：_____</p>									
促進 學 習 機 制	招訓及遴選方式	<ol style="list-style-type: none"> 1. 透過網路公布訊息 2. 透過學校網站公布及遴選 3. 寄給畢業校友 								
	學員激勵辦法	<ol style="list-style-type: none"> 1. 進行微電影參賽 2. 上傳 Youtube 分享 3. 補助經費補助經費 								
訓練 費	政府補助	165x36x0.8x15 人 =71280 元/每班					4752 元/每人			
	學員自付	165x36x0.2x15 人 =17820 元/每班					1188 元/每人			
	總計	89100 元					5940			
其他	是否輔導學員參加政府機關辦理相關證照考試或技能檢定 <input type="checkbox"/> 是，證照或檢定名稱_____ <input checked="" type="checkbox"/> 否									